



Reinventando o pagamento parcelado

Somos 160M de brasileiros adultos.

População adulta: **160M**

População com acesso a crédito: **~70M**

90M

**não
conseguem
parcelar.**



Quanto suas **vendas
aumentariam** se mais
clientes tivessem **acesso
ao parcelamento?**

O **Pix** ampliou **acesso bancário**
e **oportunidade de consumo**:
todo mundo já está usando!

+71bi de **transações** realizadas
em outubro de 2025**

93% da população adulta **já utiliza o**
Pix* em seu dia a dia

50% dos **pagamentos no varejo**
físico e digital são via Pix***

~70%

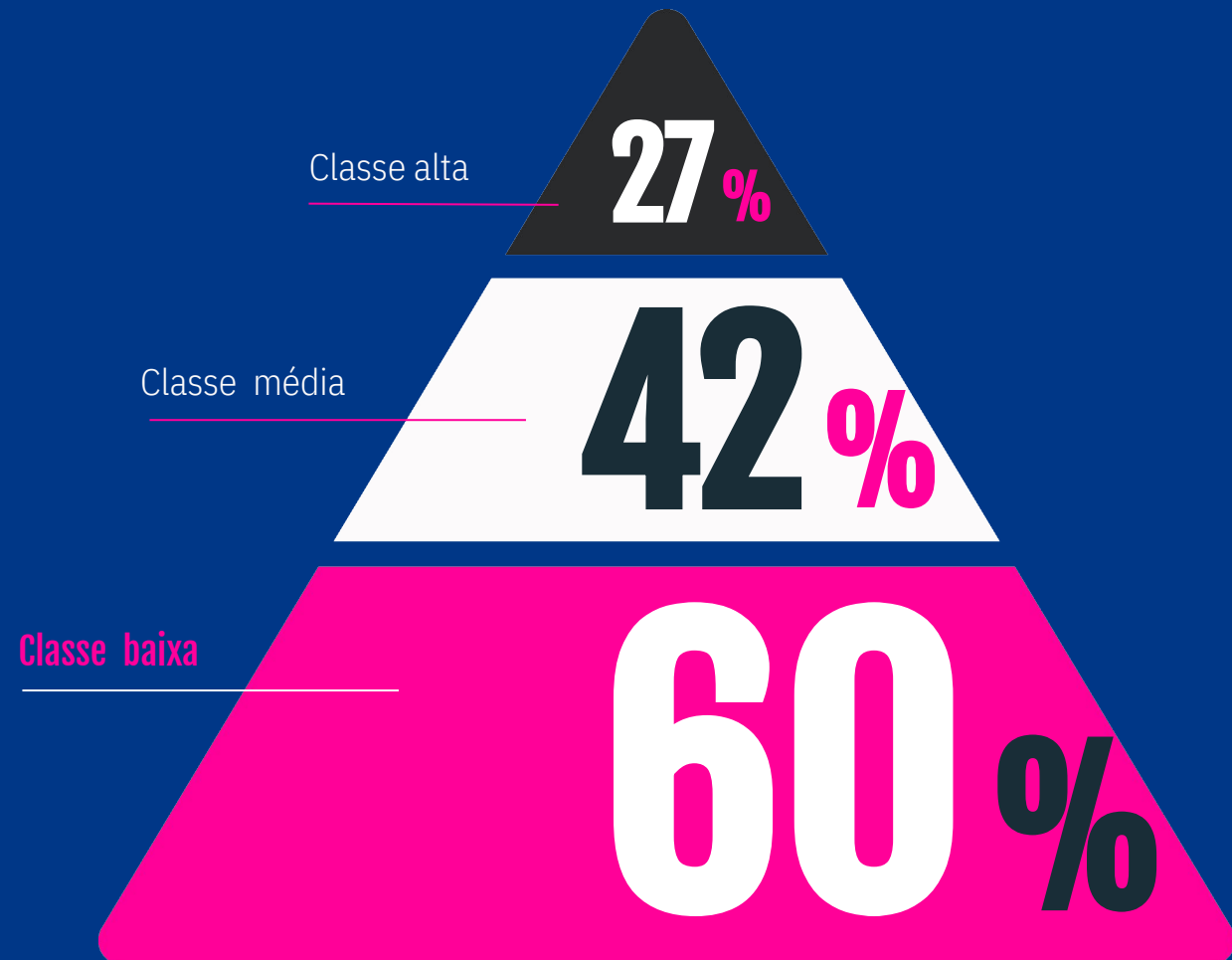
dos brasileiros costumam
parcelar suas compras **e o**
Pix não oferece nenhuma
solução nativa para isso.



Acesso à crédito é o problema do brasileiro.

Da população total, **91% já tiveram crédito negado** em algum momento.**

População que **NÃO** possui cartão de Crédito por classe socioeconômica (Brasil)*





E se parcelar no Pix fosse simples, imediato e
100% integrado na jornada da loja?

Oferecer **Pagaleve** como meio de pagamento **aumenta seu faturamento** e transforma recusas em mais vendas.

+7mi

de consumidores já parcelaram suas compras com a Pagaleve

2/3*

das pessoas que compram com a Pagaleve **voltam a comprar.**

65%

de taxa média de **aprovação.**

8 a

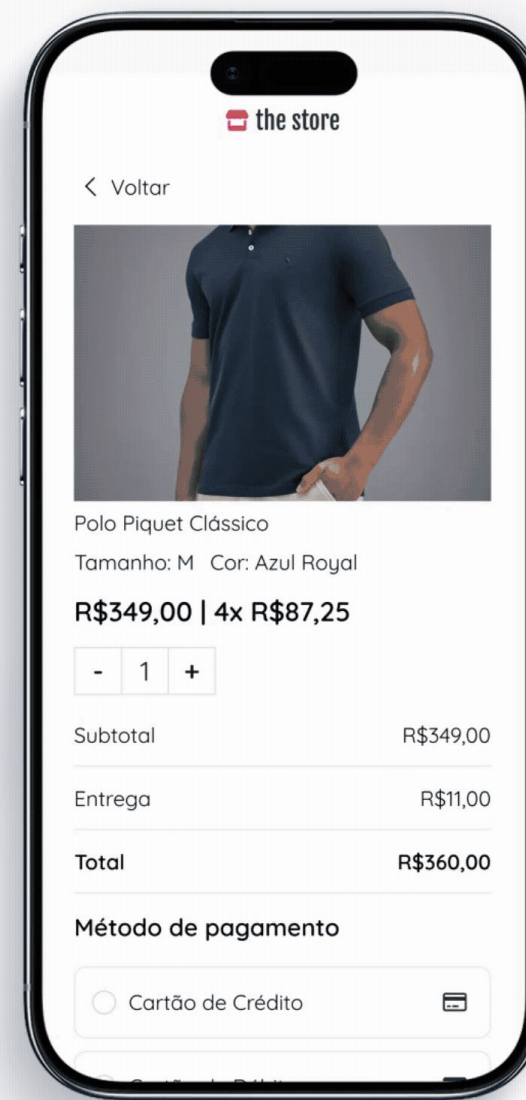
13%
é o incremento médio de quem vende com a Pagaleve

*Recorrência média observada em até 90 dias pós 1ª compra

Incremento médio em TPV após 12 meses de maturação, declarado por varejistas operando com a Pagaleve, já descontado o crescimento orgânico YOY

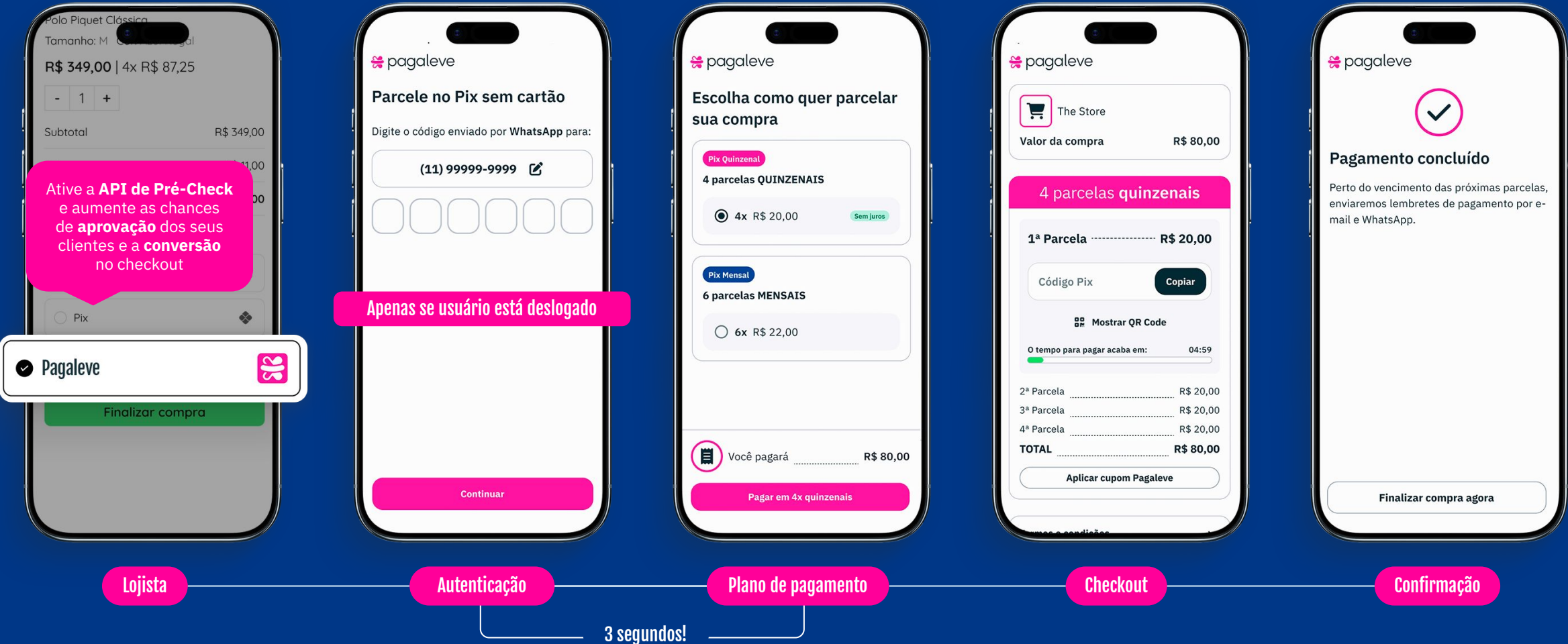
Para o consumidor:

A compra
acontece com
baixíssima
fricção, em uma
jornada 100%
integrada ao
checkout.



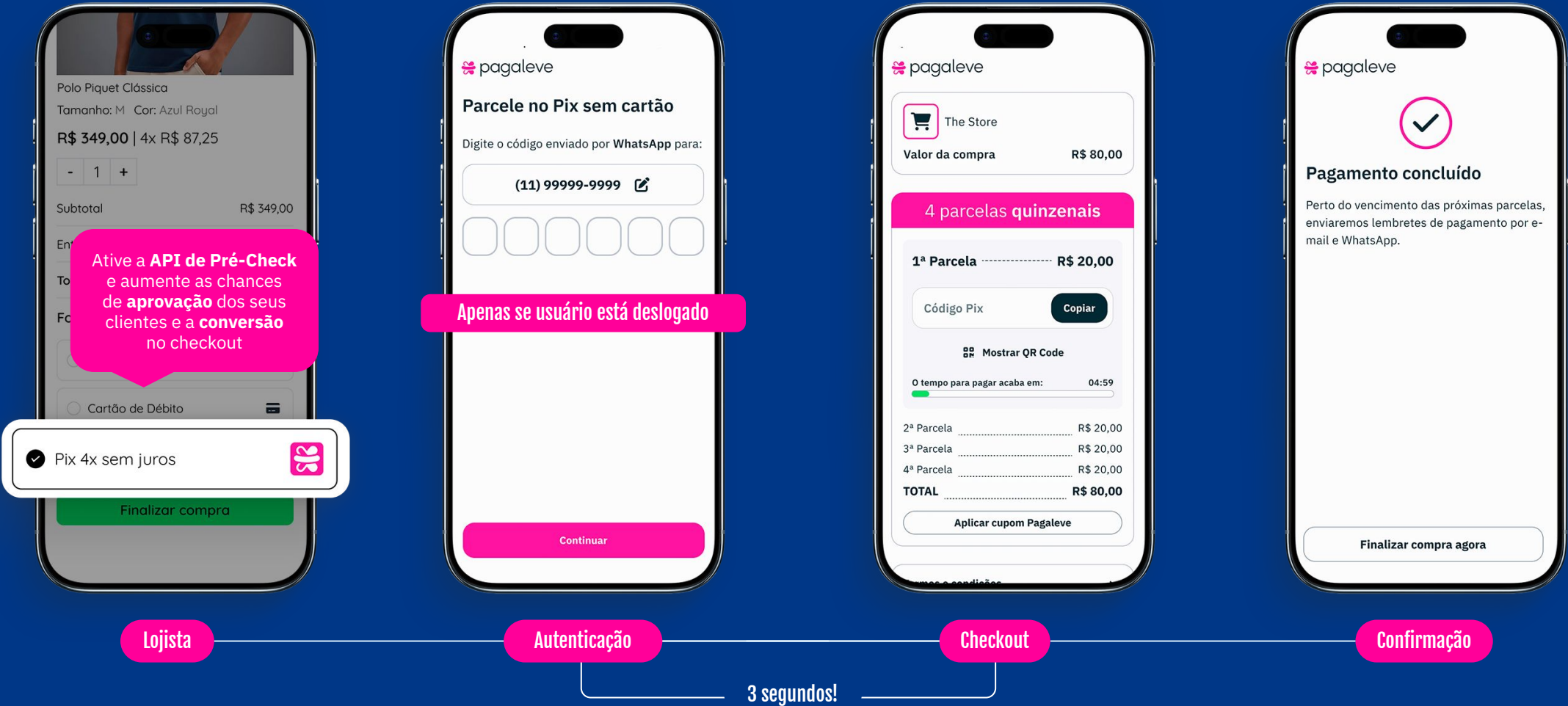
Para o consumidor:

Suas compras ocorrem normalmente, como uma **forma de pagamento**



Para o consumidor:

Suas compras ocorrem normalmente, como uma **forma de pagamento**



Para os **lojistas:** três impactos distintos

Injeção de volume



**8 a 13% de
incremento em
vendas**

Com a Pagaleve, mais consumidores conseguem concluir a compra no checkout, ampliando a taxa de conversão e gerando vendas incrementais. Em média, observamos um impacto de aproximadamente 10% nas vendas.

Satisfação do consumidor



**Novos clientes
que antes não
compravam**

Consumidores (1) sem cartão de crédito, ou (2) com o limite comprometido em seus cartões, ou (3) que não querem usar seus cartões passam a ter uma forte opção para passarem a comprar ou a aumentar os seus tickets médios.

Risco Zero



**Zero inadimplência
e chargeback para
o varejista**

A Pagaleve assume 100% do risco de crédito. O lojista recebe o valor integral da venda independente do que acontecer com o consumidor.

Oferecemos **duas modalidades** de pagamento

Quinzenal sem juros e mensal com juros – para atender diferentes perfis de consumidores e ticket médio

Quinzenal

Prazo Curto

Primeira parcela no ato, e depois D+15, D+30 e D+45. Em 45 dias tudo está quitado.

Sem Juros para o Consumidor

Sem custo extra para o consumidor. Perfeito para tickets médios até R\$ 800,00.

Pensado para o dia a dia

Roupa, calçado, beleza, alimentação, presentes. Desbloqueia o consumidor para converter em mais vendas para seu e-commerce.



Mensal

Primeira parcela na compra, e demais a cada 30 dias. Feito para caber no bolso do consumidor.

A Pagaleve financia a compra, e o seu consumidor poderá parcelar em até 12x.

Móveis, eletro, viagens, óticas, cursos, serviços. Coloca em xeque o cartão de crédito como única forma de financiar compras de mais alto valor.

Prazo longo, até 12x mensais.

Desbloqueia compras de alto Ticket Médio

Pensado para tickets de alto valor

Recursos de tecnologia que elevam o potencial de vendas e a segurança

Co-payment

Permite que o cliente aumente o valor da entrada da compra quando o valor total ultrapassa o limite disponível

+4 p.p

impacto estimado de conversão



Turbo Approval

Quando o crédito do cliente é recusado, existe outra alternativa: seguir com a compra mediante o pagamento de uma taxa de conveniência.

+5 p.p

impacto estimado de conversão



Recursos de tecnologia que elevam o potencial de vendas e a segurança

Pix Declinado

Se parcelamento não for aprovado, um QR code Pix à vista aparece na hora, sem redirecionar o cliente ou colocar a compra em risco.

+3 p.p

impacto estimado de conversão



Repesca (opcional)

Apresenta o parcelamento via Pix como alternativa de forma automática quando o cartão de crédito é recusado.

+1 p.p

impacto estimado de conversão



Facilidade na integração, operação e gestão de risco



Carolina Watanabe
Vice-Presidente ISVs - **VTEX**

"No ecossistema VTEX, a Pagaleve se destaca onde mais importa: integração sem atrito, operação estável e risco gerenciado. O lojista ganha nos três."



Nasser Silveira
Diretor Comercial - **Wake**

"A Pagaleve surpreendeu na velocidade de implementação. Tivemos parceiros que precisavam de semanas para homologar, testar corrigir e frustrava o cliente. Com eles, em minutos, temos uma solução para o lojista, rodando com um time muito próximo e uma parceria fora do comum."

API integrável ao seu **e-commerce**

A Pagaleve possui uma API pública para integração com plataformas próprias.

+30 integrações com as principais plataformas do Brasil:

 **VTEX**  **shopify**  **nuvemshop**

 **magazord**  **loja integrada**

 **vampi**  **wbuy**  **Magento®**

 **wake**  **WooCommerce**  **uappi**

 **equals**  **linux**  **salesforce**  **SAP**

Atuação também em **lojas físicas**



Link de pagamento via Whatsapp



Integrado à sua Automação Comercial



Avaliação de crédito inserida na jornada do seu atendente



Jornada fluída para o consumidor (sem constrangimento)



Disponível Maquininha Virtual para Celulares e Tablets da loja.



Dashboard para acompanhamento **completo** das transações realizadas

BoaVista

F360

equals

Acesso a relatórios como:

- Reembolso
- Antecipação de recebíveis
- Visão unificada de diversas lojas unidades diferentes
- API Integrável aos sistemas de gestão do parceiro



Robustez e resultados endossados pelos principais stakeholders do mercado



"A Pagaleve tem tido um papel importante na Pandora, tanto pelo incremento de vendas quanto pela capacidade de atrair novos perfis de consumidores. É uma alavanca relevante de crescimento para nós"

André Andrade
Latam Ecommerce Manager
Pandora



"A implantação foi muito simples e rapidamente tivemos impacto positivo no aumento de vendas e na taxa de conversão. Recomendo fortemente a Pagaleve não só pelos pontos citados acima, mas também por ter certeza absoluta de que é um diferencial competitivo muito importante na decisão de compra do cliente"

Waldiney Oliveira
Head Ecommerce
Corello

Robustez e resultados endossados pelos principais stakeholders do mercado



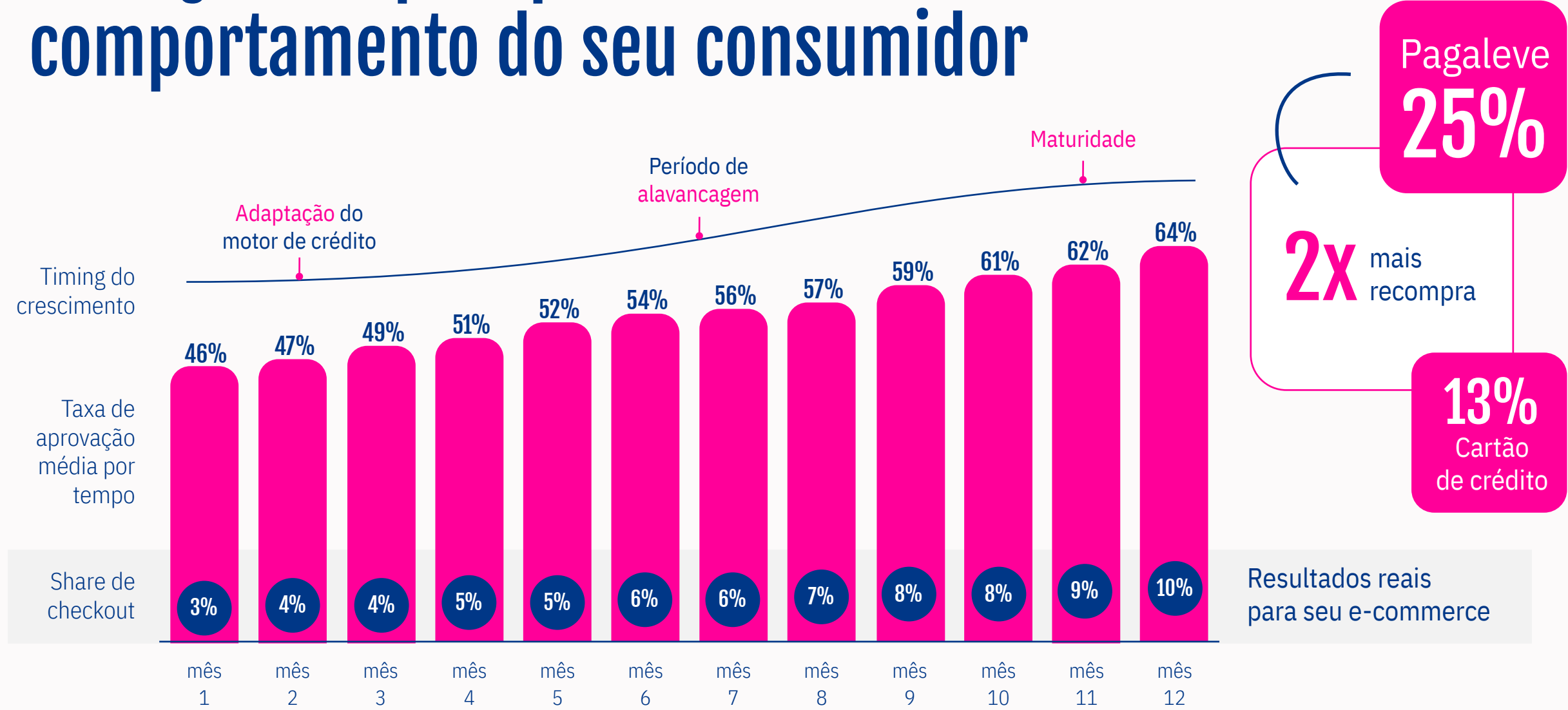
“Com a Pagaleve, conseguimos não só aumentar o volume de vendas no Grupo Aste, mas também impulsionar a recorrência. O Parcelamento via Pix ampliou o acesso e permitiu atingir clientes que antes ficavam de fora por restrições ou falta de acesso a crédito.”

Thrasyvoulos Tomaras

Diretor Financeiro

Grupo Aste

Inteligência que aprende com o comportamento do seu consumidor



Estudo de caso

Resultados comprovados



Parceira desde 2023

Buscou o Parcelamento via Pix para atender sua diversidade de públicos consumidores.

Pague Menos

Desde 2023

Novos clientes

Aumento de vendas



82%

dos consumidores de Parcelamento via Pix **ainda não compravam** com a marca.



70%

Taxa de aprovação média nos últimos 12 meses

Estudo de caso

Resultados comprovados

Reserva

Parceira desde 2022

Nosso primeiro grande lojista adotou o Parcelamento via Pix com o objetivo de ampliar vendas para além das classes A e B. O resultado veio rápido: aumento significativo de compras por clientes de classe C e D, públicos que antes não conseguiam parcelar.

Reserva

Desde 2022

Novo perfil de consumidores

Aumento de vendas



11%

de **participação em vendas** através do Parcelamento via Pix.



15%

incremento em Ticket Médio do Parcelamento via Pix versus outros meios de pagamento

Estudo de caso

Resultados comprovados

Cobasi

Parceira desde 2024

Buscou uma solução de Parcelamento via Pix que se integrasse de forma ágil no e-commerce.
Desde então, a Pagaleve cresce de forma consistente mensalmente, junto com o e-commerce da Cobasi.

Cobasi

Desde 2024

Incremento TM

Mais vendas



26%

de **incremento de Ticket médio** do Pix Parcelado em relação a outros métodos de pagamento.



72%

de **aprovação** nas tentativas de compra utilizando Pagaleve

Estudo de caso

Hering

Desde 2024

Novo Perfil de consumidor

Mais vendas

Resultados comprovados



Hering

Parceira desde 2024

Buscou uma nova forma de parcelamento para o e-commerce e encontrou uma possibilidade de atingir novos perfis de consumidores.



75%

de taxa de aprovação média nos últimos 12 meses.



56%

dos clientes com compras não tem acesso a crédito, ou possuem pouco acesso a crédito.

Estudo de caso

Resultados comprovados

**BUDDHA SPA****Parceira desde 2022**

Buscou uma novo operador para o site tanto para Pix quanto para Pix Parcelado, encontrando no Pix Parcelado uma forma de incremento de ticket médio e também uma forma de atingir um novo perfil de consumidor.

Buddha Spa

Desde 2022

Incremento de TM

Novo Perfil de consumidor

**82%**

de **taxa de aprovação**
média nos últimos 12
meses.

**+16%**

de **incremento no ticket**
médio em relação aos demais
meios de pagamento

Estudo de caso

Resultados comprovados



Parceira desde 2023

Buscou uma nova forma de pagamento para o e-commerce, e encontrou no Parcelamento via Pix uma alta aderência com o público e alta recorrência.

Farm

Desde 2023

Recorrência

Mais vendas



74%

de **taxa de aprovação média** nos últimos 12 meses.



43%

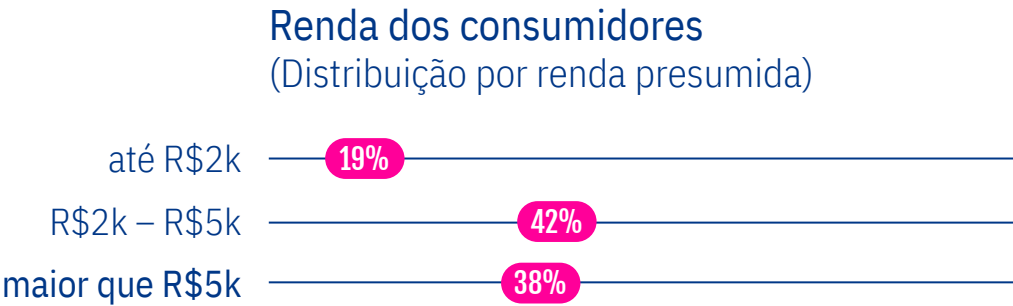
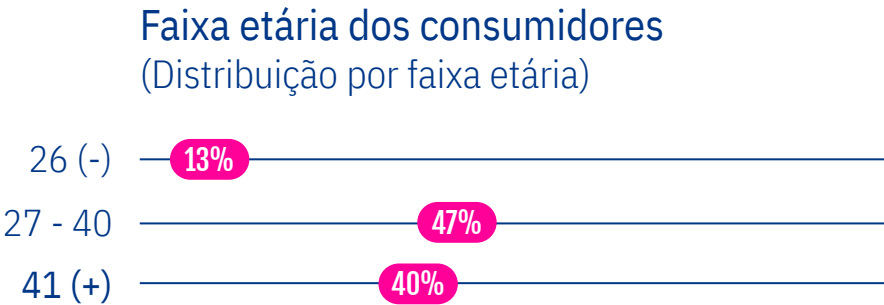
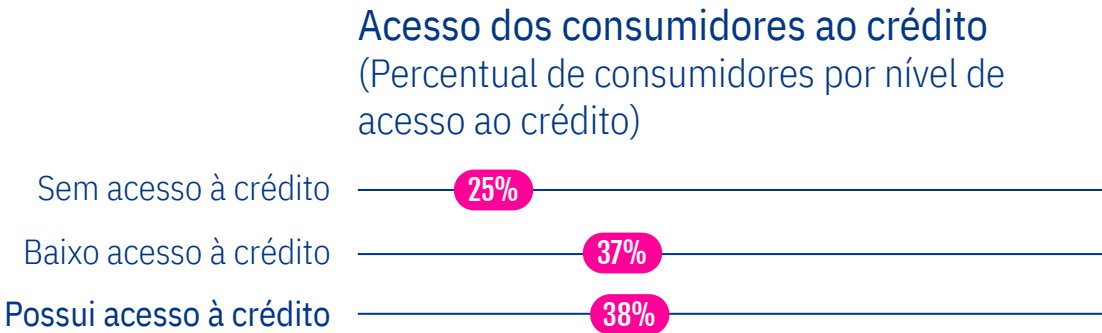
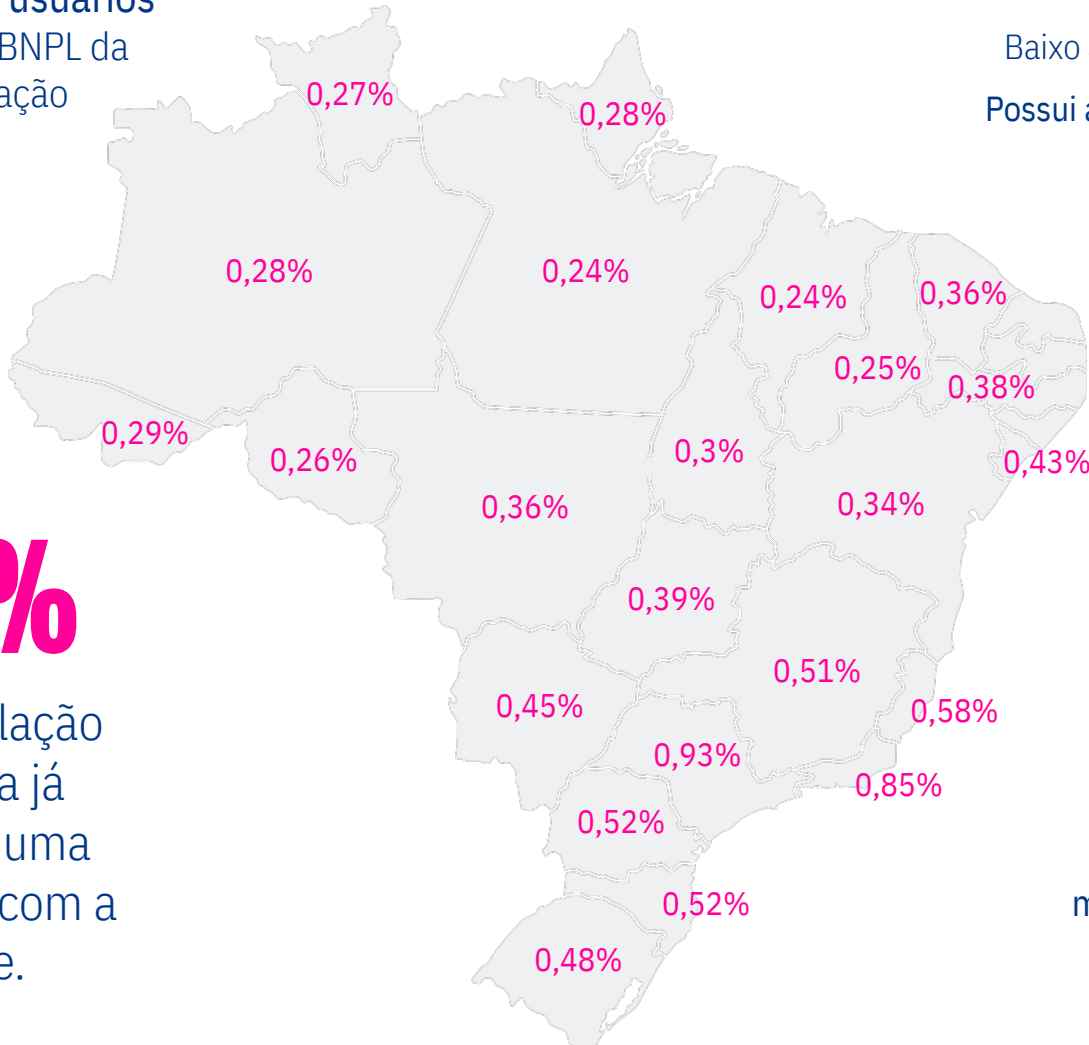
de **taxa de recompra** nos últimos 12 meses de parceria

Demografia da Pagaleve

Penetração de usuários
(Consumidores BNPL da
Pagaleve/População
do estado)

 **0,5%**

da população
brasileira já
realizou uma
compra com a
Pagaleve.



E o consumidor aprova e confia, gerando **aumento de incrementalidade**

78%
NPS Score

8.5
Reclame Aqui

Google Play
4.8
★★★★★
27,6mil avaliações

App Store
4.8
★★★★★
19mil avaliações

Prêmios

finsiders
Melhor solução de crédito para e-commerce

CANTARINO BRASILEIRO
Maior inovação em crédito do Brasil

Dete S.
Muito bom esse app, me ajudou muito.
 06 de abril de 2026

Franciele B.
Ótimo, tenho usado bastante.
 09 de abril de 2026

Lenir A.
Achei ótimo... Vou usar muito!
 10 de abril de 2026

Larissa B.
Estou apaixonada pelo App. Com certeza 5 estrelas.
 10 de abril de 2026

Principais e-commerces do país já contam com a nossa solução

E mais outras milhares de
marcas parceiras.

TEMU · SHEIN ·  Pague
Menos

 FARM ·  HERING

HOPE · dress to · CORELLO · ANIMALE

 BlueMan® · VIVARA ·  MIZUNO · droper

TOK&STOK · salonline · FILA · ollie · AUTHENTIC
FEET

Cobasi · R+HAPPY ·  POLISHOP ·  BUDDHA SPA · ARTWALK

CHILLIBEANS · INSIDER · CROCS™ ·  foxton

 HIDRATEI · Carmen Steffens ·  OLYMPIKUS

E muito mais

Pagaleve na mídia

Brazil Journal

Negócios

‘Carnezinho no PIX’: Pagaleve levanta R\$ 160 milhões e já vale R\$ 1 bi

8 de outubro de 2025

InfoMoney

Pix parcelado: fintech de crédito de ex-Uber recebeu o primeiro investimento da Salesforce em startups

Empresa tem parceria com 500 varejistas, permite o pagamento em quatro parcelas quinzenais sem juros e recebeu investimento de US\$ 25 milhões

Forbes

Como a Pagaleve Quer Reinventar o Parcelamento no Brasil – e Desafiar o Domínio do Cartão de Crédito

Com mais de 8.500 varejistas parceiros e 3 milhões de clientes, fundadores acabam de se tornar Empreendedores Endeavor

Brazil Journal

As sete startups do Brasil que entraram na lista de ‘Outliers’ da Endeavor

7 de abril de 2026



CREDIÁRIO DIGITAL

Pagaleve, de parcelamento via Pix, capta R\$ 160 milhões

Rodada inclui participação de investidores no negócio (equity) e aporte no FIDC da fintech; empresa passa a valer R\$ 1 bilhão

A pagaleve tem grupos empresariais **relevantes** como sócios

Acionistas



endeavor

salesforce

FOUNDER
COLLECTIVE

OIF VENTURES

Investidores no FIDC Pagaleve

CREDIT SAISON



Diferenças entre pix parcelado dos bancos e da **Pagaleve**

O parcelamento via pix da Pagaleve é bem diferente do parcelamento via pix dos bancos

Bancos:

Na prática, o banco te empresta o valor para pagar a compra à vista e você parcela esse **empréstimo** depois e vai pagando via Pix.

- Não aparece como forma de pagamento na loja.
- Você contrata diretamente no banco
- Tem juros altos e funciona como empréstimo pessoal
- Alta fricção e tempo de contratação

Pagaleve:

A Pagaleve funciona como meio de pagamento: **você divide sua compra direto no Pix**, sem contratar empréstimo.

- ✓ Disponível na **tela de pagamento** no momento de fechar o carrinho sem juros.
- ✓ Também é possível parcelar usando a função **Parcelar Tudo**, disponível no App.
- ✓ Sem cartão de crédito.
- ✓ Contratação em segundos